



école  
de **journalisme**  
de Toulouse



## Formation -Communiquer avec les médias-

**Objectif :** découvrir les mécanismes de fonctionnement de la presse écrite, de la radio et de la télévision, mettre en situation les stagiaires dans les circonstances de communication écrite et audiovisuelle.

Répondre avec efficacité lors d'un débat télévisé.

**Public :** toute personne amenée à prendre la parole.

**Pré-requis :** avoir déjà été confronté à l'échange avec les médias.

**Evaluation :** exercices de mise en situation.

### PRESSE ECRITE

**Le 18 avril 2016 de 18h00 à 21h00**

#### ***I- Généralités***

- Présentation des modes de travail des journalistes des agences de presse, des quotidiens nationaux et régionaux, des hebdomadaires et des périodiques.
- Critères de choix d'un événement et besoins des journalistes par rapport à leur lectorat.
- Modalités horaires d'intervention d'un journaliste en presse écrite : ses sources d'information et les documents lui permettant d'avoir connaissance du sujet traité.

#### ***II Techniques d'interview***

- Explicitation des questions qui sont posées, les éléments de réponse qui vont être retenus en fonction des intérêts journalistiques imposés par le rédacteur en chef d'une agence de presse, d'un quotidien, d'un périodique ou d'un news.

#### ***III Travaux pratiques à partir d'un dossier spécifique au sport.***

## **RADIO**

***Le 25 avril 2016 de 18h00 à 21h00***

### ***I Généralités***

- Présentation des formats d'écriture radio : le flash, l'enrobé, le reportage, le journal et les documentaires magazine.
- Les formes de sollicitation par un journaliste radio.
- Les exigences horaires liées à l'urgence de l'actualité pour les radios.

### ***II Travaux Pratiques à partir d'un dossier spécifique au sport.***

- Techniques d'interview.
- Mise en situation d'interview.
- Audition de chaque enregistrement et critique collective.

## **TELEVISION : Interview**

***Le 02 mai 2016 de 18h00 à 21h00***

### ***I Généralités***

- Présentation des formats audiovisuels :
  - \* formats d'une minute, une minute trente pour les reportages des journaux télévisés ;
  - \* reportages magazine ;
  - \* les documentaires thématiques.
- Les contraintes de l'écriture télévisuelle pour l'image et le commentaire.
- Les modalités de prise de contact, de tournage et les règles de montage selon les impératifs de diffusion.
- Le cadre juridique d'une communication audiovisuelle : droit à l'image, droit de réponse...

### ***II Travaux Pratiques à partir d'un dossier spécifique au sport.***

## **TELEVISION : Plateau**

***Le 09 mai de 18h00 à 21h00***

### ***I Les éléments de base :***

- Le langage du corps : le regard, les mouvements, l'immobilité...
- La prise de parole : style, niveau de langue, élocution...
- La gestion du stress : la respiration, la voix, le ton, la posture...

### ***II Exercices d'échanges sur un thème spécifique au sport.***